



FICHA: 138

Los signos de comunicación no verbal son plurifuncionales:

- Añadir información o matizar.
- Sustituyendo al lenguaje verbal.
- Regulando el diálogo mediante la pausa, el descenso en el tono o la fijación de la mirada para mantener el turno o ceder la palabra.
- Subsanando las deficiencias verbales, o sea, para resolver problemas comunicativos por falta de conocimiento o porque no se recuerda. De este modo, se emplean elementos como Ee o Mm para indicar que no nos acordamos de una palabra, o bien intentamos mediante gestos explicar qué es.
- Favoreciendo la comunicación simultánea: cuando una persona habla por teléfono y quiere comunicarse también con otra persona que está en su presencia.



FICHA: 139

- Paralenguaje:
 - Paraverbales
 - Paralingüísticos

• Quinésica

• Proxémica

• Cronémica



FICHA: 140

1. Paraverbales:

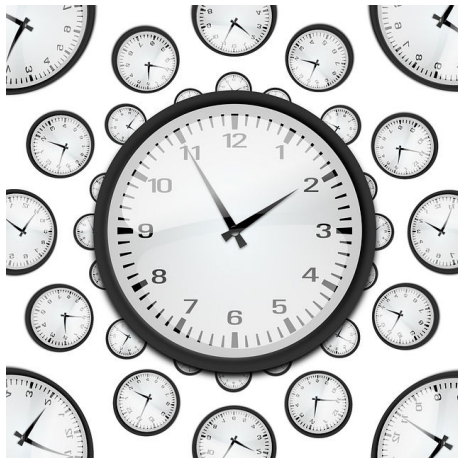
— Sonidos fisiológicos o emocionales con el llanto, la risa, el suspiro, el bostezo, el carraspeo... Comunican estados de ánimo como la tristeza, la alegría, etc.

— Elementos cuasi-léxicos como son las interjecciones, ¡Ah!, ¡Ay!, ¡Ooo!..., las onomatopeyas, Glu-glu, Ring-ring, Zas, Ki-quiriquí..., y otros sonidos. Estos elementos cuasi-léxicos pueden indicar que algo / alguien te gusta, Uauu, desagrado, Puaj, comprensión, Ahá, etc.

2. Paralingüísticos:

— El tono que usamos durante el proceso de comunicación. De este modo, Una expresión como —¡Sí, claro!, puede mostrar acuerdo, desacuerdo, agrado, desagrado, desilusión..., dependiendo del tono con el que se emita.

— El volumen, el ritmo, la fluidez al hablar...



FICHA: 142

- **CRONÉMICA CONCEPTUAL:** es la valoración que se hace del tiempo, la importancia que se le da. Es el valor cultural de conceptos como la puntualidad, la impuntualidad, la prontitud, la tardanza, de expresiones como enseguida, ya voy, ahora mismo, etc.
- **CRONÉMICA SOCIAL:** depende directamente del concepto que se tenga del tiempo en una sociedad determinada. Está relacionado con los encuentros sociales (la duración de una visita, de una entrevista de trabajo, de una reunión), la forma de estructurar las actividades diarias (desayunar, almorzar, cenar), o determinadas actividades sociales (llamar por teléfono, pasear, estar en un parque o plaza).
- **CRONÉMICA INTERACTIVA:** es la duración de los signos no verbales que acompañan a la comunicación, como por ejemplo, la mayor o menor duración de un saludo o despedida; de un abrazo, del estrechamiento de mano, de un beso.



FICHA: 143

- **PROXÉMICA CONCEPTUAL:** hábitos relacionados con el concepto del espacio, aquí/ ahí / allí; cerca / lejos, ya que no es igual en todas las culturas.
- **PROXÉMICA SOCIAL:** uso que hacemos del espacio cuando nos relacionamos con otras personas: si dejamos espacio en las escaleras mecánicas para que otras personas puedan pasar más rápidamente, si formamos fila ordenadamente...
- **PROXÉMICA INTERACCIONAL:** la distancia que guardamos cuando nos comunicamos con otras personas: íntima (para realizar actos más personales y expresivos), personal (es la distancia básica de la conversación), social (distancia que se mantiene en distintos actos sociales) y pública (en actos formales, como la que se adopta en una conferencia, congreso, etc). Varían en las diferentes culturas, una distancia personal puede llegar a ser íntima dependiendo si las personas pertenecen a las llamadas **CULTURAS DE CONTACTO** o **CULTURAS DE NO CONTACTO**.



FICHA: 141

- **LOS GESTOS:** movimientos psicomusculares, tanto faciales como corporales, que comunican. Normalmente encontraremos varios gestos conjuntos como elevar las cejas, sonreír, abrir más los ojos, levantar el brazo y agitar la mano para saludar.
- **LAS MANERAS:** formas de moverse para realizar actos comunicativos, como por ejemplo, la forma que adoptamos al montar en un transporte público, la de comer, caminar, hacer cola, etc.
- **LAS POSTURAS:** son las posiciones estáticas que adopta el cuerpo humano, como estar sentados con las piernas cruzadas, abiertas, encima de una mesa, con las manos en la nuca, con el tronco recto y echado un poco hacia delante, etc.



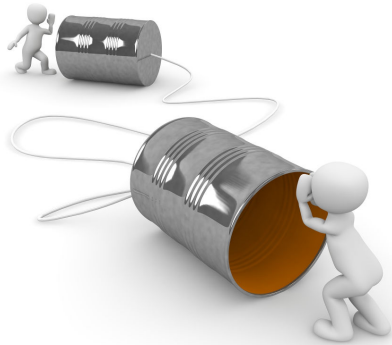
FICHA: 137

El LENGUAJE es una facultad innata del nombre. Es directo, lo cual implica que sea oral y que necesite de la presencia simultánea del emisor y del receptor: diálogo. Su carácter articulado lo diferencia y le dota de gran complejidad.

La LENGUA o IDIOMA es la utilización que una determinada comunidad lingüística hace del lenguaje. Es un sistema o conjunto organizado de unidades (signos lingüísticos) que sirve como instrumento de expresión y comunicación entre los miembros de una comunidad lingüística: idioma.

COMUNIDAD LINGÜÍSTICA: los hablantes de una misma lengua, de ahí que se hable de inglés, francés, alemán...

Cuando hablamos de LENGUA ESPAÑOLA nos referimos al estudio de la misma, mientras que cuando hablamos de ESPAÑOL nos referimos al idioma.



FICHA: 135

- FINALIDADES: transmitir información, influir en otros, manifestar estados o pensamientos, realizar actos.
- TIPOS: verbal (oral y escrita), no verbal, mediante signos (señal de tráfico).
- LENGUAJES: verbal, oral, escrito, gestual, etc.
- LENGUAJE: estudiado por la LINGÜÍSTICA, es un sistema estructurado y limitado de unidades que se combinan entre sí para formar infinitos mensajes.
- SIGNO LINGÜÍSTICO: SIGNIFICANTE (el sonido, las letras) + SIGNIFICADO (imagen mental que evoca el significante). Esta relación es una convección social. El signo lingüístico es lineal y obedece las reglas gramaticales.
- ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto, referente (realidad a la que hace referencia el mensaje).



FICHA: 144

Fases del aprendizaje de la lectura y la escritura:

- La preparación para aprender por medio de la prelectura y la preescritura.
- El aprendizaje de los fundamentos mecánicos de la lectura y la escritura.
- El perfeccionamiento de las técnicas de la lectura y la escritura.

Este aprendizaje exige inteligencia, madurez, esfuerzo y continuidad, que dependen de factores: fisiológicos, como la madurez general, el crecimiento, el predominio cerebral, la lateralidad, la visión, la audición y la fonación; los intelectuales, como la aptitud mental general, las aptitudes especiales y pensamiento y las aptitudes perceptivas de discriminación visual y auditiva; los emocionales, como la personalidad, la motivación y el deseo de aprender, y los ambientales, como los antecedentes lingüísticos y las experiencias sociales de cada persona.



FICHA: 145

Para perfeccionar la expresión escrita es muy importante tener un buen conocimiento del lenguaje, conocer la ortografía, la puntuación y los elementos básicos de coherencia y cohesión que nos ayudan a organizar las ideas y a expresarlas con claridad.

También debe ser cuidada la presentación del texto: que exprese las ideas de forma clara aunque sea sencilla, y que éstas se organicen respetando otros elementos de la expresión escrita, tan necesarios como las palabras, como son los signos de puntuación y de acentuación.

FUNCIÓN	INTENCIÓN	RECURSOS USADOS	EJEMPLOS
Emotiva o expresiva	Expresar los sentimientos y emociones del emisor.	Entonación exclamativa o interrogativa; uso de pronombres y formas verbales en primera persona.	¡Qué susto me di! ¿No te lo he dicho yo muchas veces?
Representativa o referencial	Informar o transmitir un contenido: el mensaje.	Léxico claro, apropiado y sencillo; exento de adornos o frases recargadas; entonación neutra, sin emotividad.	La plata es buena conductora de la electricidad.
Conativa o apelativa	Influir, aconsejar o llamar la atención del receptor para que actúe de una forma determinada.	Uso de pronombres y formas verbales en segunda persona; uso de verbos en modo imperativo; entonación exclamativa o interrogativa.	¡A ti, a ti te estoy llamando! ¡Pepe! ¡Siéntate! ¿Cómo te llamas?
Poética o estética	Expresar un mensaje de forma bella teniendo en cuenta el código y sus recursos.	Los propios de la lengua literaria: vocabulario selecto, lenguaje cuidado y uso de recursos que evoquen belleza.	Las nubes, cual copos de algodón, esponjosos, flotan en el azul del firmamento.
Fática o de contacto	Asegurar que el canal a través del cual se establece la comunicación, funciona.	Expresiones sencillas, preguntas cortas para comprobar si el receptor escucha y comprende.	Oiga... ¿me oye? Diga, diga... le escucho.
Metalingüística	Explicar y aclarar aspectos referidos al código, es decir, a la propia lengua.	Frases sencillas y claras, sin complejidad; términos precisos y concisos, sin ambigüedad.	Perro es una palabra primitiva y perrito es una palabra derivada.

FICHA: 136

- DENOTATIVA O REFERENCIAL. Objetiva; transmite información: La tierra es redonda.
- EMOTIVA O EXPRESIVA. Expresa estados de ánimo, sentimientos o actitudes: alegría, sorpresa, enfado... Odio los lunes por la mañana.
- CONATIVA O APELATIVA. Se exige una respuesta e intenta influir en las conductas. Llamar a alguien, preguntar, pedir... ¿Hay una farmacia por aquí?
- FÁTICA O DE CONTACTO. Establecer la comunicación, prolongarla o cerrarla. Comprobar el estado de dicha comunicación: ¿Me oyes?; Hola, ¿qué tal?
- POÉTICA O ESTÉTICA. Propia de la literatura (poesía), del lenguaje coloquial, publicitario...: Con el bus ves por donde vas (mensaje publicitario); En abril aguas mil (dicho popular); Por la luna nadaba un pez (verso de García Lorca).
- METALINGÜÍSTICA. Utilizamos la lengua para hablar del propio lenguaje. Función característica de la Lingüística, de los diccionarios, de las gramáticas...